

Tabella 4.5.3 – Piano obiettivi per indicatori

					ANNO 2022		
OBIETTIVI PERFORMANCE AUTOMOBILE CLUB ALESSANDRIA							
DELIBERA COMITATO ESECUTIVO ACI 27 APRILE 2022							
			Peso				
OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AC		Peso % (di cluster)	60%				
Obiettivi connessi agli obiettivi specifici di Federazione				Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target raggiunto
1	Concorrere al consolidamento e allo sviluppo quali/quantitativo della compagine associativa	50%		N. Soci da produzione diretta (peso relativo 60%)	Data base Soci	4.884	100%
				N. Soci fidelizzati (peso relativo 20%)	Data base Soci	1.996	100%
				% mail dei Soci acquisite nel 2022/totale della produzione diretta tessere individuali-al netto dei rinnovi automatici (peso relativo 20%)	Data base Soci	76,90	100%
2	Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza, educazione stradale e promozione ACI Storico	35%		N. iniziative di comunicazione/promozione e corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza (peso relativo 70%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	5 (3 iniziative di comunicazione/promozione; 2 corsi, di cui 1 sulla micromobilità elettrica)"	100%
				1 evento "Ruote nella storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente (peso relativo 30%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	SI	100%
Obiettivi economici-finanziari							
3	Migliorare gli equilibri di bilancio	15%		EBITDA MARGIN AC (rapporto tra MOL e valore della produzione) POSITIVO	Bilancio d'esercizio dell'Automobile Club	obiettivo raggiunto al 100% se l'indicatore è pari o superiore al 100% del valore risultante dal budget 2022; obiettivo raggiunto al 75% se l'indicatore è compreso tra il 75% e il 99,9% di detto valore; obiettivo raggiunto al 50% se l'indicatore è compreso tra il 50% e il 74,9% di detto valore; obiettivo raggiunto al 25% se l'indicatore è compreso tra il 25% e il 49,9% di detto valore; obiettivo non raggiunto se l'indicatore è minore del 25% di detto valore	100%
Ulteriori obiettivi individuali			10%	Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target raggiunto
4	Formazione su specifiche attività dell'AC			Partecipazione a 2 sessioni di aggiornamento organizzate dalla DRUO su tematiche tecniche in materia di mobilità e gestione commerciale della rete	Archivio DRUO	SI	SI